

Germe forme sur le tas

Le réseau Germe propose aux cadres dirigeants d'entreprises moyennes de participer à des groupes d'échange et de réflexion collective afin d'améliorer leur pratique managériale.

Le top management des PME a son club. Les 600 adhérents du réseau Germe (Groupe d'entraînement et de réflexion au management des entreprises) sont tous managers ou membres d'une équipe de direction et souhaitent « améliorer leurs pratiques managériales ». Très proche de l'Association pour le progrès du management fondée par Pierre Bellon, le réseau Germe est constitué de 39 groupes locaux, réunis dans une association nationale. Le quarantième groupe sera officiellement créé en mai prochain, à Orléans.

Objectif revendiqué, « favoriser le progrès des entreprises en permettant aux équipes de direction d'atteindre un haut niveau de performance ». Depuis 1997, date de création du réseau, quelque 900 entreprises ont envoyé un de leurs cadres en séminaire. Dont un tiers d'entreprises moyennes, un tiers de PME de 100 à 200 salariés, et un autre de TPE. « Chaque groupe est constitué, au plus, de 20 mem-



Michel Labelle

Jean-Luc Guillon, le délégué général de Germe.

bres. L'association met un animateur professionnel à sa disposition et les adhérents désignent un président parmi eux », explique Jean-Luc Guillon, délégué général.

Chaque groupe organise deux parcours thématiques de quatre journées sur un an, comportant trois rencontres avec un intervenant et une journée d'« atelier ». Au cours de cette dernière, les participants visitent l'entreprise de l'un d'entre eux et analysent son mode de management ou son organisation. Cette réflexion collective

sur exemples concrets constitue l'originalité de Germe. Adhérent depuis deux ans à Lille, Jean-Pierre Gillette, DRH et responsable qualité de la Société des eaux minérales de Saint-Amand, apprécie la formule. « Le groupe me permet de prendre du recul sur ma pratique opérationnelle. C'est également un moyen d'agrandir mon réseau personnel. » À Lille, les derniers thèmes traités tournaient autour de la délégation, de la gestion de conflits et de la culture d'entreprise. D'autres groupes travaillent sur le recrutement et la fidélisation, la motivation des collaborateurs ou encore la meilleure façon de comprendre le comportement de ses collaborateurs et de s'y adapter.

« Le programme est constitué autour des préoccupations concrètes des participants, explique François Hosteing, responsable pédagogique de Germe. Les participants se cooptent entre eux. » Une adhésion annuelle s'élève à 2 400 euros hors taxes. **Éric Béal**

RÉSEAU